

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет водного господарства та  
природокористування

Кафедра маркетингу

**06-13-151М**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до організації практичних занять з навчальної дисципліни

**«Методологія наукових досліджень»**

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за  
освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності  
075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання

Рекомендовано науково-методичною  
радою з якості ННІЕМ  
Протокол № 6 від 02.06.2021 р.

Рівне – 2021

Методичні вказівки до організації практичних занять з навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання [Електронне видання] / Мальчик М. В., Коротун О. П. – Рівне : НУВГП, 2021. – 18 с.

Укладачі: Мальчик М. В., доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу; Коротун О. П., старший викладач кафедри маркетингу.

Відповідальний за випуск: Мальчик М. В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу.

Керівник групи забезпечення спеціальності

Мартинюк О. В.

## ЗМІСТ

1. Загальні положення .....	3
2. Тематичний зміст навчальної дисципліни .....	5
3. Плани практичних занять та завдання до виконання .....	8
4. Орієнтовні теми рефератів та презентацій з курсу: .....	14
5. Оцінювання результатів виконання завдань до практичних занять.....	15
6. Рекомендована література .....	16

© Мальчик М. В.,  
Коротун О. П., 2021  
© НУВГП, 2021

# 1. Загальні положення

Методичні вказівки до організації практичних занять з навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень» розроблені відповідно до робочої програми та силабусу даної навчальної дисципліни та освітньо-професійної програм підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг» (шифр за ОПП – ВВ2). Вимоги до знань та компетенцій здобувачів вищої освіти визначено галузовими стандартами вищої освіти України.

Навчальна дисципліна «Методологія наукових досліджень» є частиною програми підготовки фахівців з маркетингу.

**Предметом вивчення початкової дисципліни** є методика та організація наукових досліджень.

**Основна мета дисципліни** - сформувати професійні науково-дослідні компетенції, що забезпечують здатність і готовність студентів до самостійного виконання науково-дослідної діяльності.

**Завданнями вивчення дисципліни є:**

- формування компетенцій необхідних для здійснення науково-дослідницької діяльності з використанням їх в процесі підготовки магістерських робіт;
- отримання системного знання про сучасні методи наукових досліджень в галузі дослідження, вміння застосувати ці знання у своїх наукових дослідженнях;
- здатність виявляти і формулювати актуальні проблеми та тенденції, критично оцінювати результати вітчизняних і зарубіжних дослідників з обраної теми;
- володіння методами кількісного і якісного аналізу, моделювання, теоретичного і експериментального дослідження;
- здатність формулювати і перевіряти наукові гіпотези, вибирати і обґрунтовувати інструментальні засоби;
- відпрацювання умінь і навичок організації дослідницької діяльності при роботі з вторинними даними (статистичні дані, звіти урядів і компаній, наукові публікації і т.п.);

- формування навичок організації самостійної науково-дослідницької роботи і презентації результатів наукових досліджень.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

**Знати:**

- основні загальнонаукові методи наукових досліджень і методики їх застосування у економічній практиці;
- актуальні проблеми і напрями сучасних досліджень в досліджуваній галузі;
- понятійно-категорійний апарат теорії і методології наукових досліджень;
- правила постановки дослідницької проблеми;
- правила формування і перевірки наукових гіпотез;
- загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень;
- способи вибору і обґрунтування методології наукового дослідження.

**Вміти:**

- ставити мету і завдання дослідження, обирати кращий спосіб і методи досягнення поставленої мети;
- діагностувати основну дослідницьку проблему;
- формувати проблемне поле дослідження;
- працювати з науковою літературою, готувати аналітичний огляд статей за темою дослідження;
- формулювати наукові гіпотези і розробляти програми наукових досліджень;
- здійснювати збір та обробку емпіричної інформації за темою дослідження;
- здійснювати критико-конструктивний аналіз наукових текстів та результатів дослідження колег;
- аргументувати власні висновки, обґрунтовувати свою точку зору і захищати результати дослідження.

**Мати навички:**

- проведення самостійного наукового дослідження;
- отримання в ході дослідження достовірних наукових результатів;

- використання в ході проведення наукового дослідження сучасних методів;
- роботи в науково-дослідницькій групі;
- роботи з науковими базами даних;
- пошуку, обробки та аналізу емпіричної інформації;
- ведення наукової дискусії;
- написання наукових статей і звітів за результатами проведеного дослідження.

Програмний матеріал теоретичного курсу рекомендується вивчати в порядку, передбаченому методичними вказівками.

Методичні вказівки відповідають вимогам ECTS (European Credit Transfer System). Вони призначені для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг».

## **2. Тематичний зміст навчальної дисципліни**

Згідно з навчальною та робочою програмами до складу навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень» входять теми, об'єднані у два змістових модулі.

### **Модуль 1.**

#### **Змістовий модуль 1.**

#### **Наука як творчість.**

#### **Тема 1. Наукове пізнання як предмет методологічного аналізу**

Буденне і наукове пізнання, їх спадкоємність. Поняття категорій науки. Поняття творчості і його етапи: збір інформації; формулювання проблеми; рішення проблеми; перевірка і обробка результату. Наукове дослідження. Стадії проведення наукового дослідження.

#### **Тема 2. Методологія наукової творчості**

Поняття методу і методології науки. Зміст і структура методології. Енциклопедичні та авторські визначення методології. Форми існування методологічного знання.

Науковий метод як засіб раціонального пізнання. Методи, які використовуються при проведенні наукового дослідження: загальні, загальнонаукові, конкретно-наукові.

### **Тема 3. Методи соціально-гуманітарного дослідження**

Поняття наукового методу та його типологія. Підходи до класифікації методів дослідження. Філософські, загальнонаукові та спеціальні методи наукового дослідження. Класифікація методів за: ступенем спільності (загальнонаукові і специфічні); рівнем абстракції (емпіричні та теоретичні); етапом НДР (спостереження, абстрагування, узагальнення, доказ).

Теоретичні методи: абстрагування, ідеалізація, узагальнення, аналогія, екстраполяція, порівняння, ідентифікація, індукція, дедукція, інтуїція, систематизація, класифікація та типологія, структурний, логічний, аксіологічний, (ціннісний) методи. Емпіричні методи: вимірювання, опис, експеримент, статистичний. Діалектичний метод як дослідження єдності протилежностей.

## **Змістовий модуль 2.**

### **Методика пошуку, розробки та оформлення наукових досліджень**

#### **Тема 4. Наукова проблема**

Наукова проблема як усвідомлення формулювання концепції про незнання. Різниця проблем за ступенем їх структуризації. Етапи породження і критерії постановки проблеми. Зміст проблеми: визначеність, послідовність, несуперечливість науковим законам. Умова істинності проблеми - властивість її доказовості. Складові компоненти - проблеми - теми.

#### **Тема 5. Постановка проблеми наукового дослідження та логіка її доведення.**

Програма наукового дослідження, загальні вимоги, вибір теми і проблеми. Вимоги до формулювання наукової роботи: актуальність, новизна, визначеність понять; стислість. Предмет і об'єкт наукового дослідження, мета, завдання, висунення

робочої гіпотези наукового дослідження. Аналіз розробленості проблеми, фокусування новизни, діалог з авторами.

### **Тема 6. Гіпотеза і її роль в науковому дослідженні**

Гіпотеза в системі наукового пізнання. Структура гіпотези. Основні вимоги до наукових гіпотез. Критерії оцінки гіпотези. Принципи відбору гіпотез.

### **Тема 7. Методи аналізу і побудови наукових теорій**

Наукова теорія: визначення та основні характеристики. Класифікація наукових теорій. Структура наукових теорій. Методи, що застосовуються в наукових дослідженнях. Інструменти і методи формування теорій.

### **Тема 8. Методи перевірки гіпотез і теорій**

Особливості перевірки наукових теорій. Підтвердження і спростування теорій. Методи і моделі наукового пояснення.

### **Тема 9. Системний метод дослідження**

Основні особливості системного методу дослідження. Основні принципи системного методу дослідження. Система і структура системи. Класифікація систем. Методи системного дослідження.

### **Тема 10. Методологія експериментального дослідження**

Наукові факти. Класифікація, структура експерименту. Функції експерименту в науковому дослідженні. Методи експериментального дослідження. Аналіз теоретико-експериментального дослідження.

### **Тема 11. Методи моделювання.**

Система моделювання. Етапи розробки системи моделей, етапи практичного моделювання.

## **Тема 12. Підготовка наукового дослідження**

Науковий аналіз і науковий синтез як основна форма наукової роботи. структура і логіка наукового дослідження. Вибір теми, план роботи, бібліографічний пошук, відбір літератури і фактичного матеріалу. Архітектура дослідження. Категорійний апарат, поняття, терміни, дефініції, теорії, концепції, їх співвідношення. Розподіл і структура матеріалу. Розкриття завдань, інтерпретація даних, синтез основних результатів.

Правила і наукова етика цитування: наукові школи, напрямки, персоналії. Науковий апарат дослідження. Жанр і стиль викладу матеріалу. Академічний стиль і особливості мови дослідження. Каталогізація літератури.

## **3. Плани практичних занять та завдання до виконання**

### **Практичне заняття 1**

*Тема: Наукове пізнання як предмет методологічного аналізу*  
*Норма часу: 2 год./1 год.*

#### ***План практичного заняття:***

1. Елементи мислення, види і структура людської діяльності.
2. Цілі і розвиток науки з давніх часів по теперішній час.
3. Види і функції творчості.

#### ***Питання для самоконтролю і повторення:***

1. Дайте визначення поняття «творчості» і розкрийте зміст її етапів.
2. Які Ви знаєте види творчості?
3. Дайте характеристику типам творчості: технічній; науковій; художній.
4. Опишіть взаємозв'язок науки з мисленням і творчістю.
5. Виділіть стадії процесу творчості.

Рекомендована література: 2; 4; 6; 11.



## **Практичне заняття 2**

*Тема: Методологія наукової творчості*

*Норма часу: 1 год./1 год.*

### **План практичного заняття:**

1. Поняття методу і методології науки.
2. Зміст і структура методології.
3. Методологія наукової творчості і підготовка дисертації.
4. Науковий метод як засіб раціонального пізнання.

### **Питання для самоконтролю і повторення:**

1. Наведіть енциклопедичні та авторські визначення методології.
  2. Дайте характеристику наукового методу як засобу раціонального пізнання.
  3. Що таке редукціонізм, як методологічний принцип?
- Рекомендована література: 1; 2; 6; 8; 9; 11.

## **Практичне заняття 3**

*Тема: Методи соціально-гуманітарного дослідження*

*Норма часу: 1 год./ 0,5 год.*

### **План практичного заняття:**

1. Характеристика загальнонаукових методів пізнання.
2. Теоретичні методи дослідження.
3. Емпіричні методи дослідження.
4. Діалектичний метод дослідження.

### **Питання для самоконтролю і повторення:**

Поняття методу в сучасній науковій літературі.

У чому полягають особливості методу сходження від абстрактного до конкретного?

### **Завдання до практичної роботи:**

#### **Завдання 1**

Проведіть класифікацію методів дослідження за: ступенем спільності; рівнем абстракції; етапом науково-дослідної роботи.

#### **Завдання 2**

Дайте характеристику системному методу дослідження.

#### **Завдання 3**

Опишіть види наукової індукції.

Рекомендована література: 2; 6; 8; 9; 10; 11.

#### **Практичне заняття 4**

*Тема: Наукова проблема*

*Норма часу: 1 год./1 год.*

##### **План практичного заняття:**

1. Наукова проблема як усвідомлення формулювання концепції про незнання.
2. Етапи породження і критерії постановки проблеми.
3. Умова істинності проблеми - властивість її доказовості.

##### **Питання для самоконтролю і повторення:**

1. Що таке наукова проблема?
2. Еволюція проблеми обґрунтованості наукових знань.

##### **Завдання до практичної роботи:**

###### *Завдання 1*

Складіть класифікацію відмінності проблем за мірою їх структуризації.

###### *Завдання 2*

Розкрийте зміст проблеми з урахуванням її визначеності, послідовності, несуперечності науковим законам.

###### *Завдання 3*

Опишіть умови істинності проблеми.

Рекомендована література: 6; 11,

#### **Практичне заняття 5**

*Тема: Постановка проблеми наукового дослідження та логіка її доведення.*

*Норма часу: 1 год./1 год.*

##### **План практичного заняття:**

1. Постановка і розробка наукових проблем.
2. Рішення проблем і прогрес наукового знання.
3. Програма наукового дослідження, загальні вимоги, вибір теми і проблеми.
4. Об'єкт і предмет наукового дослідження.

##### **Питання для самоконтролю і повторення:**

1. Що таке наукова проблема і як вона формулюється?
2. У чому полягатимуть зміст проблеми?
3. Взаємозв'язок об'єкта і предмета наукового дослідження.
4. У чому полягає аналіз розробленості проблеми?

## ***Завдання до практичної роботи***

### ***Завдання 1***

1. Охарактеризуйте вимоги до формулювання теми наукової роботи.

Рекомендована література: 7-11.

## **Практичне заняття 6**

***Тема:*** Гіпотеза і її роль в науковому дослідженні

***Норма часу:*** 1 год./ 1 год.

### ***План практичного заняття:***

1. Структура гіпотези.
2. Основні вимоги до наукових гіпотез.
3. Критерії оцінки гіпотези.
4. Принципи відбору гіпотез.

### ***Завдання до практичної роботи:***

***Підготовка доповіді на тему:***

1. Наука: мислення і творчість.
2. Проблеми та особливості сучасної методології науки.
3. Методи емпіричного, теоретичного і логічного рівнів пізнання.
4. Проблеми, що виникають як вираження невідповідності в розвитку наукового знання.

Рекомендована література: 3; 4; 5; 6; 11.

## **Практичне заняття 7**

***Тема:*** Методи аналізу і побудови наукових теорій

***Норма часу:*** 1 год./ 1 год.

### ***План практичного заняття:***

1. Наукова теорія: визначення та основні характеристики.
2. Класифікація наукових теорій.
3. Методи, що застосовуються в теоретичних дослідженнях.

### ***Питання для самоконтролю і повторення:***

1. Що таке теорія?
2. Які функції виконує теорія в науковому пізнанні?

### ***Завдання до практичної роботи:***

#### ***Завдання 1***

1. Назвіть етапи виконання теоретичного дослідження

### *Завдання 2*

2. Назвіть цілі та завдання теоретичного дослідження.  
Рекомендована література: 1; 5; 6; 10; 11.

### **Практичне заняття 8**

*Тема: Методи перевірки гіпотез і теорій*

*Норма часу: 1 год./1 год.*

**План практичного заняття:**

Особливості перевірки наукових теорій.

Методи і моделі наукового пояснення.

Прогнозування економічних процесів

**Завдання до практичної роботи:**

*Завдання 1*

1. Опишіть методи наукового пояснення.

*Завдання 2*

1. Опишіть моделі наукового пояснення.

Рекомендована література: 1; 3-6; 9; 11.

### **Практичне заняття 9**

*Тема: Системний метод дослідження*

*Норма часу: 1 год./0,5 год.*

**План практичного заняття:**

1. Особливості і принципи системного методу аналізу.

2. Система і структура системи.

3. Методи системного дослідження.

**Питання для самоконтролю і повторення:**

1. Що таке системний підхід?

2. Що таке системний аналіз?

3. Що означає термін «самоорганізація системи»?

4. Що таке синергетика?

Рекомендована література: 3-5; 6; 10; 11.

### **Практичне заняття 10**

*Тема: Методологія експериментального дослідження*

*Норма часу: 1 год./0,5 год.*

**План практичного заняття:**

1. Структура експерименту

2. Методологія експерименту
3. Функції експерименту в науковому дослідженні.

***Питання для самоконтролю і повторення:***

1. Сформулюйте мету і завдання експерименту
2. Як класифікують експерименти?
3. Назвіть етапи виконання експерименту

Рекомендована література: 1; 4; 6; 7-9; 11.

**Практичне заняття 11**

***Тема:*** Методи моделювання.

***Норма часу:*** 1 год./0,5 год.

***План практичного заняття:***

1. Економічні гіпотези
2. Економічні моделі
3. Економічні закони

***Питання для самоконтролю і повторення:***

1. Яка схема розробки економічних гіпотез?
2. Які Вам відомі економічні моделі?

Рекомендована література: 4; 6; 7; 9; 11.

**Практичне заняття 12**

***Тема:*** Підготовка наукового дослідження

***Норма часу:*** 2 год./ 1 год.

***План практичного заняття:***

1. Науковий аналіз і науковий синтез як основна форма наукової роботи.
2. Структура наукового дисертаційного дослідження.
3. Логіка наукового дисертаційного дослідження.

***Питання для самоконтролю і повторення:***

1. Що таке дисертація, її структура і зміст?
2. Алгоритм відбору літератури і фактичного матеріалу для дисертації.
3. Як здійснюється постановка мети дисертаційного дослідження та формулювання завдань?
4. Вимоги до наукового апарату дисертації.
5. У чому полягає академічний стиль і особливості мови дисертації?

Рекомендована література: 6; 11.

#### **4. Орієнтовні теми рефератів та презентацій з курсу:**

*(Обсяг реферату 20 стор.+ презентація до 15-ти слайдів)*

1. Методологія та методи наукового дослідження.
2. Методологія дослідження: поняття, функції і структура.
3. Філософська, або фундаментальна, методологія: її функції та принципи.
4. Загальнонаукові методи дослідження: їх типи і характеристика.
5. Конкретно наукова методологія як сукупність ідей або специфічних методів певної науки.
6. Методи і техніка дослідження.
7. Метод як спосіб пізнання: визначення, функція та ознаки.
8. Класифікація методів пізнання.
9. Методи емпіричного дослідження.
10. Методи, що використовуються як на емпіричному, так і на теоретичному рівнях дослідження.
11. Методи теоретичного рівня дослідження.
12. Застосування логічних законів і правил.
13. Магістерська робота: поняття та її підготовка.
14. Типові помилки в написанні та оформленні магістерської роботи.
15. Інформаційна база наукових досліджень.
16. Роль інформації у наукових дослідженнях та класифікація наукових документів.
17. Структура та призначення наукових документів.
18. Принципи збору інформаційного матеріалу.
19. Аналіз наукової літератури з теми.
20. Методика підготовки та оформлення публікацій, рефератів, доповідей.
21. Наукова публікація: поняття, функції, основні види.
22. Наукова монографія: типи та композиційна структура.
23. Наукова стаття: вимоги до написання.
24. Тези наукової доповіді (повідомлення).

25. Методичні прийоми викладу наукового матеріалу.
26. Техніка написання наукового тексту.
27. Доповідь: методи написання та специфіка.
28. Типові помилки при підготовці публікацій і доповідей.

## **5. Оцінювання результатів виконання завдань до практичних занять**

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях та консультаціях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за наступними критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

## **6. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Вихрущ В. О., Козловський Ю. М., Ковальчук Л. І. Методологія та методика наукового дослідження : навч. посіб.; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 327 с. : рис., табл.
2. Ладанюк А. П., Власенко Л. О., Кишенько В. Д. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 352 с.
3. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. І. М. Буднікевич. К. : ЦУЛ, 2013. 536 с.
4. Маркетинг : навч. посібник / Мальчик М. В. та ін. ; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М. В. Рівне : НУВГП, 2014. 444 с.
5. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика : монографія / Мальчик М. В. та ін.; за ред. М. В. Мальчик. Рівне : НУВГП, 2015. 197 с.
6. Швець Ф. Д. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 151 с.

### **Допоміжна**

7. Арутюнов В. Х., Мішин В. М., Свінцицький В. М. Методологія соціально-економічного пізнання : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2004. 204 с.
8. Бірта Г. О., Методологія і організація наукових досліджень. Навчальний посібник рекомендовано МОН України К. : Центр учбової літератури, 2016. 142 с.
9. Гончаров С. М. Студентські наукові дослідження в кредитно-модульній системі організації навчального процесу : навчально-методичний посібник. Рівне : НУВГП, 2006. 127 с.
10. Гончаров С. М., Гурин В. А. Методи та технології навчання в кредитно-трансферній системі організації навчального процесу : навч.-метод. посібник. Рівне : НУВГП, 2010. 451 с.
11. Гордійчук А. С., Стахів О. С. Основи наукових досліджень : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2008. 331 с.



12. Зацерковний В. І., Тішаєв І. В., Демидов В. К. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.
13. Кір'янов В. М. Основи наукових досліджень : навч. посібник для економічних спеціальностей. Рівне : НУВГП, 2008. 286 с.
14. Ковальчук В. В. Основи наукових досліджень : навч. посібник. К. : Слово, 2009. 240 с.
15. Конверський А. Є., Основи методології та організації наукових досліджень : навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів. К. : Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
16. Корягін М. В., Основи наукових досліджень : навчальний посібник. К.: Алерта, Правова єдність, 2014. 600 с.
17. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник. К. : Кондор, 2009. 206 с.
18. Мальчик М. В., Оплачко І. О. Інформаційне забезпечення організації рефлексивних впливів у маркетинговій діяльності підприємства. *Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства* : колективна монографія / під заг. ред. професора Пилипчука В. П. Київ : КНЕУ, 2018. 854 с.
19. Мальчик М. В. Рефлексивное управление конкурентоспособностью промышленных предприятий : моногр. Донецк-Ровно : ЧП Лапсюк В. А., 2010. 216 с.
20. Макогон Ю. В., Пилипенко В. В. Основи наукових досліджень в економіці : навч. посібник. 2 вид. Донецьк : Альфа-прес, 2007. 144 с.
21. П'яницька-Позднякова І. С. Основи наукових досліджень у вищій школі : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2003. 116 с.
22. Ростовський В. С., Дібрівська Н. В. Основи наукових досліджень і технічної творчості : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 296 с.
23. Стеченко Д. М., Чмир О. С. Методологія наукових досліджень : підручник. К. : Знання, 2005. 309 с.
24. Тимейчук О. Ю., Кузьменко В. М., Тимейчук Т. Б. Інформаційні системи та математичні методи наукових досліджень : навч. посібник. Рівне : НУВГП, 2011. 117 с.

25. Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М. Організація та методика науково-дослідної діяльності : підручник. 3-тє вид. К. : Знання-Прес, 2003. 295 с.

### **Інформаційні ресурси**

26. Marketer – інформаційний портал, присвячений бізнесу, маркетингу, рекламі, фінансовим рынкам, інтернет-технологіями, новинкам в технічній сфері, саморозвитку. URL: <https://marketer.ua/>.

27. Журнал «Маркетинг і реклама». URL: <https://www.mr.com.ua/>.

28. Журнал «Новий маркетинг». URL: <http://marketing.web-standart.net/>.

29. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії наукової бібліотеки НУВГП. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua>.

30. Маркетинг Бізнес. URL: <http://www.marketing.biz.ua>

31. Портал, присвячений ринку маркетингу, реклами, PR в Україні. URL: <http://sostav.ua/>.

32. Рівненська державна обласна бібліотека. URL: <http://www.lib.rv.ua/>.